СЛУЖЕНИЕ
ВСЕРОССИЙСКАЯ МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ

ВЕРОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ
ВАРМСУ

IV ВСЕРОССИЙСКАЯ МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ

«СЛУЖЕНИЕ»



2027 · Москва

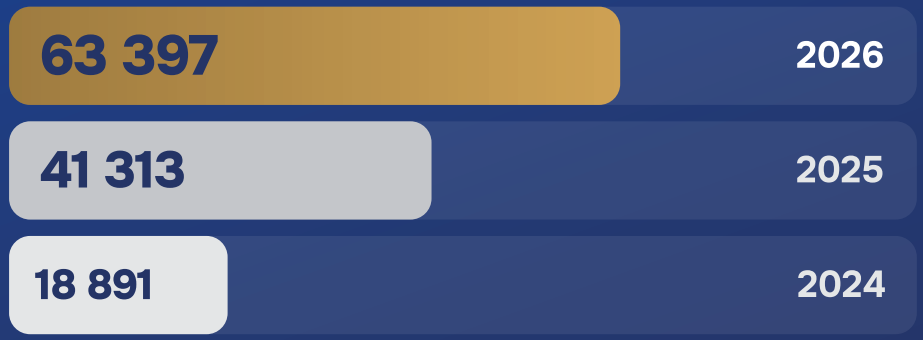
СЛУЖЕНИЕ
ВСЕРОССИЙСКАЯ МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ

ВСЕРОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ
ВАРМСУ

ИТОГИ 2026 ГОДА

Ключевые цифры 2026

Количество поданных заявок на соискание Премии



Количество повторно участвующих в Премии



* Из них 6 участников, входивших в число лучших 100 проектов предыдущих сезонов

350+

экспертов оценивали проекты участников Премии в 2026 году

1 660 394

голоса за проекты финалистов получено в рамках Народного голосования на портале Госуслуг в 2026 году

40

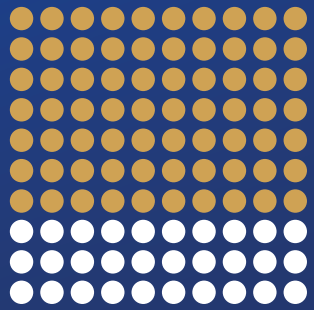
победителей и лауреатов по итогам Народного голосования и заседания Наблюдательного совета в 2026 году

Портрет участников Премии 2026

ВОЗРАСТ

до 24 лет	3,1%
25–34 года	13,1%
35–44 лет	30,8%
45–54 года	26,6%
55 лет и старше	26,4%

ПОЛ



70,4% женщины

29,6% мужчины

СТАЖ НА МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ

менее 1 года	7%
1–3 года	13%
3–5 лет	11%
5–10 лет	19%
более 10 лет	50%

ДОЛЖНОСТИ

Глава муниципального образования	13,5%
Муниципальный депутат	7,9%
Муниципальный служащий / работник муниципалитета	42,1%
Работник муниципальной организации	29,5%
Председатель, исполнительный директор или сотрудник Советов муниципальных образований субъектов РФ	0,6%
Председатель / член ТОС	5%
Сельский староста	1,4%

Самый молодой участник

18 лет

Самый возрастной участник

92 года

Топ-5 номинаций по количеству заявок

1. ВЕЛИКОЕ НАСЛЕДИЕ ДЛЯ БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ
2. РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ — БЛАГОПОЛУЧИЕ ЖИТЕЛЕЙ
3. ИНИЦИАТИВА КАЖДОГО — ОБЩИЙ УСПЕХ
4. ДИАЛОГ С НАСЕЛЕНИЕМ — ОТКРЫТОСТЬ ВЛАСТИ
5. БЛАГОПОЛУЧИЕ СЕМЬИ — ПРИОРИТЕТ ГОСУДАРСТВА

Вовлечённость регионов

Регионы-лидеры по количеству заявок, поданных на соискание Премии

2024

1		ХМАО — Югра
2		Краснодарский край
3		Белгородская область
4		Московская область
5		Город Москва

2025

1		ХМАО — Югра
2		Московская область
3		Красноярский край
4		Пермский край
5		Краснодарский край

2026

1		Кемеровская область — Кузбасс
2		Саратовская область
3		ХМАО — Югра
4		Республика Татарстан
5		Московская область

СЛУЖЕНИЕ
ВСЕРОССИЙСКАЯ МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ

ВСЕРОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ
ВАРМСУ

ПРЕМИЯ «СЛУЖЕНИЕ» 2027

Формат выдвижения и отбор 2027

Где подать заявку на участие

Через портал **МУНИЦИПАЛИТЕТЫ.РФ**

Что рассматривается

- Проект
- Управленческое решение
- Инициатива

Кто может подать заявку

- Главы муниципальных образований
- Муниципальные депутаты
- Иные муниципальные должности (аудиторы и проч.)
- Муниципальные служащие / работники муниципалитетов
- Работники муниципальных организаций
- Председатели, исполнительные директора и сотрудники Советов муниципальных образований субъектов РФ
- Председатели / члены ТОС
- Сельские старосты

Формат выдвижения

- Индивидуальный
- Командный
- Выдвижение Советами муниципальных образований

Этапы Премии 2027

I. ОТБОРОЧНЫЙ ЭТАП
октябрь 2026 — март 2027

01 — 26.10 — 29.11.2026
Регистрация участников и сбор заявок

Соискатели проходят регистрацию на портале муниципалитеты.рф и заполняют заявку на участие в Премии.

02 — 23.11 — 09.12.2026
Первичный анализ заявок

Все поданные заявки проверяются на соответствие формальным критериям и требованиям выбранных номинаций. Заявки, не прошедшие проверку, отклоняются.

03 — 16.12.2026 — 08.01.2027
Перекрёстная экспертиза

Соискатели оценивают управленческие решения, инициативы и проекты других претендентов в разных номинациях. Этап обязательный: заявки соискателей, не прошедших его, отклоняются.

04 — 13.01 — 29.01.2027
Работа Экспертного совета

Члены Экспертного совета оценивают управленческие решения, инициативы и проекты, прошедшие предыдущие этапы. По итогам оценки формируется пул финалистов.

05 — 01.02 — 12.02.2027
Утверждение списков финалистов

Утверждение Организатором Премии ТОП-10 финалистов в каждой номинации перед размещением их на портале Госуслуг для Народного голосования.

06 — 15.02 — 21.03.2027
Народное голосование на портале Госуслуг

Проекты, управленческие решения и инициативы финалистов Премии выносятся на Народное голосование. По итогам голосования определяются лауреаты Премии.

II. ФИНАЛЬНЫЙ ЭТАП
март — апрель 2027

07 — март 2027
Утверждение лауреатов Премии

Лауреаты утверждаются на заседании Организационного комитета.

08 — апрель 2027
Подведение итогов и Церемония вручения Премии

Лауреаты Премии объявляются публично на торжественной Церемонии вручения Премии.

Церемония проходит в рамках Всероссийского муниципального форума «МАЛАЯ РОДИНА — СИЛА РОССИИ».

Номинации Премии 2027

«РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ — БЛАГОПОЛУЧИЕ ЖИТЕЛЕЙ»

За проекты, управленческие решения и инициативы, способствующие комплексному развитию территории и формированию привлекательной и комфортной среды для жизни, работы и отдыха, **в том числе в сфере экологии**

«ИНИЦИАТИВА КАЖДОГО — ОБЩИЙ УСПЕХ»

За проекты, управленческие решения и инициативы, реализованные совместно с жителями, территориальным общественным самоуправлением (ТОС), старостами, социально ориентированными некоммерческими организациями (НКО), **муниципальным** депутатским корпусом и направленные на решение вопросов развития территории

«БЛАГОПОЛУЧИЕ СЕМЬИ — ПРИОРИТЕТ ГОСУДАРСТВА»

За проекты, управленческие решения и инициативы, способствующие народосбережению, а также направленные на укрепление престижа и роли семьи в государстве, поддержку семей ветеранов и военнослужащих СВО, повышение качества жизни семей

«ВЕЛИКОЕ НАСЛЕДИЕ ДЛЯ БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ»

За проекты, управленческие решения и инициативы, способствующие сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей

«УКРЕПЛЯЕМ ПАРТНЁРСТВО **С БИЗНЕСОМ** — РАСШИРЯЕМ ВОЗМОЖНОСТИ **МУНИЦИПАЛИТЕТА**»

За проекты, управленческие решения и инициативы, направленные на повышение качества жизни и реализованные во взаимодействии с бизнесом

«ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КАДРЫ — БУДУЩЕЕ МУНИЦИПАЛИТЕТА»

За проекты, управленческие решения и инициативы, направленные на формирование и развитие системной кадровой стратегии **в администрациях муниципалитетов**, включающей в себя привлечение и адаптацию специалистов, внедрение института наставничества, создание программ непрерывного развития и обучения персонала, а также применение современных кадровых технологий

«ДИАЛОГ С НАСЕЛЕНИЕМ — ОТКРЫТОСТЬ ВЛАСТИ»

За комплексные, кроссплатформенные проекты, управленческие решения и инициативы, результатом которых является современная, технологичная и инновационная коммуникация с населением

«МУЖЕСТВО И ГЕРОИЗМ НА БЛАГО СЛУЖЕНИЯ РОДИНЕ»

За мужество и героизм, проявленные представителями муниципального сообщества при выполнении воинского* и гражданского долга

**Приветствуются истории ветеранов специальной военной операции, сумевших успешно адаптироваться и реализовать себя на муниципальной службе, а также проекты, способствующие их профессиональному росту, трудоустройству и самореализации*

«ЦИФРОВОЙ МУНИЦИПАЛИТЕТ — ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ЛЮДЕЙ» НОВАЯ

За проекты, управленческие решения и инициативы, направленные на повышение качества жизни граждан через внедрение высокотехнологичных сервисов, инструментов автоматизации и платформенных решений в практику муниципального управления

Система оценки проектов

Для каждой номинации

разработан индивидуальный набор качественных критериев, каждому из которых присвоен количественный показатель

В каждом проекте эксперты ищут признаки выдающегося замысла, такие как беспрецедентный масштаб, прорывное решение или уникальная командная работа.

Оцениваются «сверхусилия» — сложность и уникальность проекта, демонстрирующие выдающийся результат

Критерии оценки

Качественные

делятся на основные, с наибольшим весом, и дополнительные, с наименьшим весом

Количественные

не имеют веса в оценке

Общие для всех номинаций

с минимальным весом, например, качество видеопрезентации о проекте или масштабируемость проекта

«Анатомия» сильной заявки

Что стало залогом победы/призовых мест? Как правильно представить проект, чтобы его оценили по достоинству?

Цель участия

Не просто отчитаться, а показать результат, который стал возможен благодаря сверхусилию. Проект — это история преодоления. Необходимо рассказать эту историю так, чтобы эксперты почувствовали максимальную вовлечённость.

КОНТЕКСТ: «БЫЛО — СТАЛО»

Необходимо показать ситуацию ДО. Затем обозначить проблему, её масштаб и почему она казалась труднорешаемой

Пример

«...Ещё совсем недавно заискитимская часть Кемерово представляла собой частный сектор, где на 540 гектарах земли стояли 3500 ветхих домов с печным отоплением и без удобств. Здесь жили более 12 тысяч человек. Проект, который реализуется сегодня, — это «город в городе» из 23 современных микрорайонов, рассчитанных на 120 тысяч человек.»

Кемеровская область — Кузбасс
«Строим новый Кемерово: реализация проекта комплексного развития территории заискитимской части города»
1 место в номинации «Развитие территории — благополучие жителей»

СВЕРХУСИЛИЕ: «КАК ЭТО БЫЛО СДЕЛАНО?»

Расскажите, не ЧТО вы сделали, а КАК, через какие препятствия пришлось пройти. Какое нестандартное решение было найдено? Как привлекались люди, ресурсы, как преодолевалось сопротивление? Что было сделано сверх своих прямых обязанностей?

Пример

«...С начала СВО Бердиев Фаиль Юсупович на личные средства закупает и лично доставляет военнослужащим оборудование, технику и гуманитарную помощь. Совершил более 25 выездов в зону боевых действий. После гибели сына, удостоенного звания Героя России, продолжил поддерживать военнослужащих и их семьи. По его инициативе создан Совет жен и матерей участников СВО для решения социальных и бытовых вопросов.»

Астраханская область
«ПОДДЕРЖИМ НАШИХ»
ТОП-10 в номинации «Мужество и героизм — на благо служения Родине»

«Анатомия» сильной заявки

ИЗМЕРИМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ: «ЦИФРЫ И ОТЗЫВЫ»

Важно указать цифры, фотографии «до/после», живые отзывы жителей

Пример

«Общее количество семей, принявших участие в проекте, составило 6585, что составляет более 65% от общего количества семей с детьми, проживающих на территории Губкинского городского округа. Проведено 56 мероприятий различного характера, направленных на популяризацию традиционных семейных ценностей. На муниципальном уровне были разработаны 5 новых мер поддержки семей с детьми. А также в рамках постпроектной деятельности внедрены дополнительные меры поддержки семей с детьми участников СВО, такие как присмотр и уход в группах продлённого дня, бесплатное посещение детьми занятий по дополнительным программам общего образования, предоставление бесплатных путевок в организации отдыха и оздоровления и другие услуги в учреждениях социальной сферы, предоставляемые данной категории в первоочередном порядке»

Белгородская область «Губкинцев счастливая семья» (Популяризация традиционных семейных ценностей среди жителей Губкинского городского округа)
1 место в номинации «Благополучие семьи — приоритет государства»

МАСШТАБ И ЗНАЧИМОСТЬ: «ЭФФЕКТ ДЛЯ ТЕРРИТОРИИ»

Необходимо объяснить, почему проект — не просто локальное улучшение, а вклад в развитие территории

Пример

«...Центр меняет функцию населенного пункта. Позитивные изменения есть уже сейчас: сохранена школа, открыт детский сад на 20 мест, ликвидированы все разрушенные дома, построен храм, ФАП, город мастеров, детский городок, мост, крепость, сцена, парк, сквер, ангар для хранения имущества, отремонтирован клуб, школа, хутор газифицирован. Обустроены 3 памятных знака. Привлечено более 250 млн руб.»

Ростовская область
«Социально-этнический центр "Игорево поле"»
1 место в номинации «Великое наследие — для будущих поколений»

История успеха должна быть чёткой, доказательной и вдохновляющей!

Анализ неудачных заявок

Типичные ошибки при заполнении заявки

01

«История без драмы»

Нет описания сложностей и преодолений (что сделано сверх плана?)

ПРИМЕР

«Благоустроили двор по федеральной программе»

02

«Неясные критерии»

Проект не соответствует номинации

ПРИМЕР

Заявка о ремонте дороги в номинации «Великое наследие для будущих поколений»

03

«Неясная суть»

Упрощённое описание, неинформативные формулировки, отсутствие признаков реального проекта

ПРИМЕР

«Проект направлен на создание инновационных решений для повышения эффективности процессов»

04

«Результат без цифр»

Нет измеримых показателей

ПРИМЕР

«Повысили качество жизни», «Жители довольны»

05

«Плохая подача»

Сплошной текст, нет структуры

ПРИМЕР

«Полотно» текста без абзацев и ключевых выводов

06

«Технические промахи»

Пропуск обязательных полей, нарушение формата

ПРИМЕР

Не загружены дополнительные материалы/ нерабочие ссылки на материалы, видео о проекте не прикреплено/неправильный формат/недоступно к просмотру, не прикреплено/не подписано главой заявление об участии в Премии

Рекомендации по улучшению описаний проектов

01 **ПРАВИЛЬНО ЗАПОЛНИТЬ ПРОФИЛЬ ЛИДЕРА ПРОЕКТА НА САЙТЕ ПРЕМИИ**
Ошибки как в контактной информации, так и в описании проектов часто ведут к отклонению заявки

02 **ВНИМАТЕЛЬНО ИЗУЧИТЬ ОПИСАНИЕ ВЫБРАННОЙ НОМИНАЦИИ**
Необходимо убедиться, что проект действительно соответствует ей

03 **В ОПИСАНИИ ПРОЕКТА ЯВНО УКАЗАТЬ, КАКИМ ОБРАЗОМ ПРОЕКТ ОТВЕЧАЕТ НОМИНАЦИИ**
Полезно использовать формулировки, близкие к тексту описания, чтобы экспертам было легко проследить соответствие

04 **ЕСЛИ ПРОЕКТ ЛИШЬ ЧАСТИЧНО СООТВЕТСТВУЕТ НОМИНАЦИИ, ОБЪЯСНИТЬ, ПОЧЕМУ ОН ВСЁ РАВНО ЗАСЛУЖИВАЕТ ВНИМАНИЯ В ВЫБРАННОЙ НОМИНАЦИИ**

05 **ПРЕДСТАВИТЬ РЕЗУЛЬТАТЫ И ДОСТИЖЕНИЯ ПРОЕКТА**
Важно подтвердить описание проекта фактами и цифрами

06 **ОБОСНОВАТЬ УСТОЙЧИВОСТЬ И ПОТЕНЦИАЛ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА**
Например, возможность масштабировать проект в будущем

07 **ПОДЧЕРКНУТЬ НОВАТОРСТВО ПРОЕКТА**

08 **ПОКАЗАТЬ МАСШТАБ И ГЛУБИНУ ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРОЕКТА**

09 **ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЛАКОНИЧНЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЯЗЫК**

10 **ПРОВЕРИТЬ ТЕКСТ НА ГРАММАТИЧЕСКИЕ, ПУНКТУАЦИОННЫЕ И СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОШИБКИ**

11 **БЫТЬ ЧЕСТНЫМ И РЕАЛИСТИЧНЫМ В ОПИСАНИИ ПРОЕКТА**
Не преувеличивать достижения и не скрывать проблем