Утверждено Общим собранием
Организационного комитета
от 15.06.2026 года

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении

ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА
«БЛОГЕРЫ БЛАГОУСТРОЙСТВА 2.0»

Москва
2026 год

ПРАВИТЕЛЬСТВО
Свердловской области
30.06.2026
Вх.№ 33781

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок организации проведения, требования к участникам, порядок определения победителей «II Всероссийского конкурса медиаконтента о благоустройстве городов и поселений» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в соответствии целями и задачами национальных проектов Российской Федерации:

- «Инфраструктура для жизни»;
- «Туризм и гостеприимство»;
- федерального проекта «Формирование комфортной городской среды».

1.3. Соорганизаторами Конкурса выступают: Автономная некоммерческая организация содействия развитию местного самоуправления «Институт развития местных сообществ», Общероссийское общественное движение «Волонтеры местного самоуправления». Конкурс проводится при поддержке Минстроя России и ВАРМСУ.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель конкурса - создание медиаконтента, отражающего результаты благоустройства общественных и дворовых территорий муниципальных образований Российской Федерации.

2.2. Задачи конкурса:

- привлечение внимания граждан к участию в процессах формирования комфортной городской среды;
- формирование конструктивного диалога граждан о проектах благоустройства в социальных сетях и СМИ;
- выявление успешных практик благоустройства, которые могут стать образцом для других регионов и населенных пунктов;
- поддержка инициативных жителей, активных пользователей социальных сетей;

- повышение качества городской среды посредством создания видеоконтента о проблемах и возможностях улучшения городских и сельских территорий;
- содействие созданию и распространению положительного контента в сети Интернет.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. В Конкурсе могут принимать участие граждане Российской Федерации в возрастных категориях:

- от 12 до 14 лет;
- от 15 до 17 лет;
- от 18 до 35 лет;
- от 36 лет и старше

3.2. К участию в Конкурсе допускаются как индивидуальные участники, так и авторские коллективы численностью не более 10 человек. В случае участия авторского коллектива возрастная категория определяется по возрасту самого старшего участника указанного в заявке.

4. ФОРМАТЫ ЗАЯВОК КОНКУРСА

4.1. Работы подаются в формате видеосюжета, фото или блога.

5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

5.1. **«Городские трансформации» -** о масштабных и локальных изменениях городской среды: благоустроенные парки, площади, набережные, общественные пространства, обновлённые улицы, дворовые территории и новые точки притяжения. Важно показать путь изменений: проблему, процесс преобразования и итоговый результат.

5.2. **«Экоинициативы» -** о проектах и практиках, направленных на экологичность городской среды: озеленение, экологические акции, раздельный сбор отходов, создание экотроп, общественных садов, природосберегающие решения и инициативы жителей.

5.3. **«Местные герои» -** истории людей и команд, которые своими действиями меняют пространство вокруг себя: активисты, архитекторы, волонтёры, жители, представители ТОС, предприниматели, общественные объединения и инициативные группы.

5.4. **«Уютные дворы» -** о создании комфортных дворовых пространств для общения, отдыха, спорта и семейного досуга. Приветствуются истории совместного участия жителей в преобразовании дворов.

5.5. **«Историческое наследие» -** о сохранении, восстановлении и современном переосмыслении объектов историко-культурного наследия, интеграции истории в современное городское пространство.

5.6. **«Цифровое благоустройство» -** о применении цифровых технологий для улучшения городской среды: умные сервисы, цифровые платформы участия жителей, интерактивные решения, навигация, современные инструменты управления пространством.

5.7. **«Вдохновляющие идеи» -** креативные концепции и нестандартные решения по развитию территорий, которые могут стать примером для других городов и сообществ.

5.8. **«Лучшая визуализация проекта» -** медиаработы, наиболее ярко и профессионально представляющие идею благоустройства через визуальные форматы: видео, инфографику, анимацию, 3D-визуализацию, фоторепортаж или мультимедийные проекты.

5.9. **«Активное сообщество» -** истории объединения жителей вокруг развития территории: совместные субботники, общественные обсуждения, инициативное проектирование, деятельность ТОС и локальных сообществ.

5.10. **«Лучший образовательный контент» -** работы, которые в доступной и интересной форме объясняют темы благоустройства, городской среды, архитектуры, экологии, участия жителей и формирования комфортного пространства.

5.11. **«Будущее наших городов» -** визионерские проекты и идеи о том, какими могут стать города и населённые пункты через 10–30 лет: новые сценарии развития, инновационные решения и современные подходы к городской среде.

5.12. **«Доступность и инклюзивность» -** о создании среды, удобной для всех категорий жителей: людей с инвалидностью, семей с детьми, пожилых граждан и маломобильных групп населения.

5.13. **«Благоустройство в кадре: быстрые идеи для улучшения пространства» -** динамичные медиаработы с конкретными предложениями по улучшению общественных территорий: небольшие изменения, которые способны дать заметный положительный эффект.

5.14. **«Скульптура в парке: искусство, оживляющее природу» -** о роли малых архитектурных форм, арт-объектов и скульптуры в создании уникальной атмосферы общественных пространств и парков.

5.15. **«Яркие акценты: искусство на улицах» -** о современном городском искусстве: муралы, арт-объекты, художественное оформление фасадов, общественные инсталляции и творческие решения, формирующие уникальный образ территории.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ И ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ, ПРЕДСТАВЛЕННЫМ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

6.1. Критерии:

- содержательность материала;
- качество технического воплощения;
- оригинальность, творческий подход;
- художественное мастерство, визуальная эстетичность;

6.2. Общие требования к оформлению материалов:

- Работу необходимо разместить на своей странице ВКонтакте (с сопроводительным текстом).

- Допускается использование технологий искусственного интеллекта (нейросетей) исключительно в качестве вспомогательного инструмента для подготовки конкурсной работы. Объем материалов, созданных с применением искусственного интеллекта, не должен превышать 20 % итогового контента. Участник обязан указать факт и характер использования таких технологий в заявке.

- Использование текстового, музыкального и видео- контента строго с соблюдением авторских прав.

- Заявки представляются в электронном виде путем заполнения анкеты.

6.3. **Требования к видеоработам** (1-5 минут):

- минимальное разрешение для видео - 1280 x 720 пикселей 720p (HD);

- для производства видеороликов подходят смартфоны, планшеты, видеокамеры и монтажные системы. Использование при монтаже и сьемке специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

- представленные на Конкурс материалы не должны содержать информации, запрещенной законодательством Российской Федерации, материалов экстремистского характера, ненормативной лексики, сцен насилия, дискриминации, рекламы товаров и услуг, а также иной информации, нарушающей права и законные интересы третьих лиц.

6.4. **Требования к фоторабоатам** (6 фото)

- минимальное разрешение фотографии — не менее 1920 × 1080 пикселей (Full HD) либо эквивалентное качество изображения, обеспечивающее чёткость при просмотре;

- к участию допускаются фотографии, выполненные с использованием любых устройств: смартфонов, планшетов, фотоаппаратов, профессиональных и любительских камер;

- допускается базовая обработка изображений (цветокоррекция, кадрирование, настройка яркости, контрастности и другие способы улучшения

качества изображения), не изменяющая существенно содержание фотографии;

- фоторабота должна быть представлена в формате серии фотографий, объединённых общей идеей;

- представленные на Конкурс материалы не должны содержать информации, запрещенной законодательством Российской Федерации, материалов экстремистского характера, ненормативной лексики, сцен насилия, дискриминации, рекламы товаров и услуг, а также иной информации, нарушающей права и законные интересы третьих лиц.

6.5. **Требования к блогам** (текстовый, видео- или мультимедийный формат)

- блог может быть выполнен в формате публикации, статьи, репортажа, видеоблога, интервью, обзора, мультимедийного проекта или иной формы цифрового контента;

- рекомендуемый объём текстового материала — от 1 000 до 1500 знаков (при наличии текстового формата);

- продолжительность видеоблога — от 1 до 5 минут (при использовании видеоформата);

- допускается использование фотографий, графики, инфографики, анимации, аудио- и видеоматериалов собственного производства;

- представленные на Конкурс материалы не должны содержать информации, запрещенной законодательством Российской Федерации, материалов экстремистского характера, ненормативной лексики, сцен насилия, дискриминации, рекламы товаров и услуг, а также иной информации, нарушающей права и законные интересы третьих лиц.

7. ПОРЯДОК ПОДАЧИ КОНКУРСНЫХ МАТЕРИАЛОВ

7.1. Для участия в конкурсе необходимо:

- опубликовать конкурсную работу на личной странице участника в социальной сети ВКонтакте не позднее окончания срока приема заявок. Страница

с конкурсной работой должна находиться в открытом доступе до завершения Конкурса.

- разместить под постом с конкурссной работой хэштеги: #МинстройРоссии, #КонкурсМедиаконтента, #ГородаМеняютсяДляНас, #Городскаясреда, #блогерыблагоустройства.

- заполнить анкету участника конкурса по ссылке.

8. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

8.1. Организаторы Конкурса формируют Организационный комитет (далее – Оргкомитет) и утверждают его состав. Состав Оргкомитета может изменяться и дополняться.

8.2. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет Оргкомитет:

- вносит предложения по составу Экспертного совета Конкурса;

- осуществляет информационное сопровождение проведения Конкурса;

- организует прием конкурсных материалов, проведение заочного и очного этапов Конкурса;

- решает спорные вопросы, возникшие в ходе проведения конкурса;

- заслушивает и утверждает отчеты Экспертного совета.

9. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА

9.1. Состав Экспертного совета Конкурса формируется из числа представителей средств массовой информации, общественных объединений, научного профессионального сообщества.

9.2. Экспертный совет конкурса:

- обеспечивает проведение профессиональной и объективной независимой экспертизы и оценки поступивших заявок участников Конкурса;

- определяет победителей Конкурса путем обобщения протоколов оценки каждого Эксперта;

- оценивает работы Участников разных возрастных категорий по различным критериям.

10. СРОКИ И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

10.1. Конкурс проводится в два этапа:

Заочный этап - с **1 июля** 2026 года по **15 августа** 2026 года;

Очный этап - **начало октября 2026** года о дном из лучших городов России.

10.2. Списки победителей заочного этапа Конкурса публикуются на сайте https://россия-территория-развития.рф/blogery-blagoustrojstva не позднее **1 сентября** 2026 года.

10.3. Участники, набравшие максимальное количество баллов по каждой из номинаций Конкурса, будут приглашены Организационным комитетом для участия в очном этапе Конкурса.

10.4. На очном этапе победителям заочного этапа будут вручены награды. Очный этап Конкурса проходит в рамках мероприятий организаторов Конкурса.

11. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

11.1. Все Участники очного этапа получают сертификаты Участника Всероссийского Конкурса.

Участники, занявшие призовые места, получают дипломы Всероссийского Конкурса.

11.2. В каждой номинации Конкурса определяются - победитель (1 место) и - призеры (2 и 3 место). Организационный комитет может вносить изменения в количество и порядок предлагаемых для награждения работ.

11.3. Наставники конкурсантов получают благодарность «Научного руководителя проекта» Всероссийского Конкурса.

11.4. Победители очного этапа будут награждены ценными призами партнеров и спонсоров.

11.5. Если в номинацию (номинации) Конкурса не предоставлен ни один проект или представлены 1–2 проекта, то решением Оргкомитета Конкурса данные номинации могут быть исключены или объединены. Решение Оргкомитета размещается на сайте конкурса не позднее 5-ти дней до начала очного этапа Конкурса.

12. ОЧНЫЙ ЭТАП

12.1. На очном этапе участникам предлагается создать медиапродукт (видео, фото, блог) на тему благоустройства в городе проведения очного этапа. Конкурсные мероприятия проходят в форме очной презентации работ его авторами (до 7 минут на каждую работу).

12.2. Презентация работ проводится согласно разделам и номинациям по четырем возрастным категориям конкурсантов: от 12 до 14, от 15 до 17 лет, от 18 до 35 лет, от 36 лет и старше.

12.3. Экспертный совет определяет победителей и призеров Конкурса в каждой номинации и возрастной категории.

12.4. Расходы на проезд, проживание и питание участники несут самостоятельно или за счет направляющей стороны. По запросу участников Организационный комитет Конкурса направляет персональные письма-приглашения.

13. ПРАВА НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНКУРСНЫХ МАТЕРИАЛОВ

13.1. Направляя конкурсную работу для участия в Конкурсе, участник подтверждает свое авторство и гарантирует наличие всех необходимых прав на используемые материалы.

13.2. Участник предоставляет Организаторам право на безвозмездное использование конкурсной работы в целях информационного сопровождения

Конкурса, размещения на официальных интернет-ресурсах Организаторов, публикации в средствах массовой информации и социальных сетях с обязательным указанием автора.

13.3. Организаторы не несут ответственности за нарушение участниками авторских и смежных прав третьих лиц.

14. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

14.1. Участники Конкурса, направляя заявку, выражают согласие на обработку своих персональных данных Организаторами в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ «О персональных данных».

14.2. Персональные данные используются исключительно для целей организации и проведения Конкурса.

15. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

15.1. Организаторы оставляют за собой право внести дополнения и изменения в условия и сроки проведения итоговых мероприятий Конкурса. Изменения и дополнения публикуются на официальном сайте: https://россия-территория-развития.рф/blogery-blagoustrojstva

15.2. Участники конкурса регистрируются по ссылке - заполняют анкету участника и прикрепляют ссылки на конкурсные работы, размещенные в ВКонтакте.

15.3. Информация о Конкурсе, ходе его проведения и подведении итогов размещается на сайте http://россия-территория-развития.рф в разделе Всероссийский конкурс медиаконтента.

15.4. Контактная информация Организационного комитета: 109012, г. Москва, Новая пл., д. 8, стр. 1, оф. 408, тел.+7 (495) 606-85-31, +7 (926) 878-78-25, электронная почта: blogerblagoystroistva@mail.ru